

附件一：乙方服务内容

广告策划

一、营销策略类

- (一) 项目月度广告策划方案
- (二) 项目月度工作总结
- (三) 项目月度活动策划方案
- (四) 项目日常暖场活动方案
- (五) 售楼部包装方案
- (六) 售楼部开放活动策略方案
- (七) 样板房包装方案
- (八) 样板房开放活动策略案
- (九) 开盘包装方案
- (十) 开盘活动策略方案
- (十一) 热销广告策略案
- (十二) 余房广告推广策略案

二、包装设计服务

项目全程宣传物料设计及制作跟进

- (1) 地盘形象设计：工地围墙、安全通道围板；工地广告牌；现场包装（导示牌 /立柱挂旗/条幅/招示布）
- (2) 售楼部形象展示：售楼处及内部形象概念提示及指导；销售中心形象背景牌及接待部分
- (3) 外卖场展示：展销会氛围展示；大气球竖幅；招示布；条幅
- (4) 完成销售资料准备：完成楼书、折页、DM单张、展示板、销售现场内外POP户外广告等销售道具部分设计
- (5) 阶段主视觉
- (6) 活动主视觉
- (7) 单张、折页设计及制作跟进（以上两项内容销售代理公司提制作需突出的销售重点内容及要点，广告整合公司负责海报创意、文案、内容、风格及表现效果及制作品质把控）
- (8) 其它宣传物料的设计、制作及跟进

媒体广告实施（创意建议和效果把控、制作跟进）

- (9) 报纸广告创意、文案、设计
- (10) 杂志广告创意、文案、设计
- (11) 微信单图
- (12) 新媒体的创意、脚本、制作跟踪

三、新媒体服务类

服务名称	项目描述	具体内容	
网络策略	策略方案	1. 月度推广方案； 2. 月度推广执行计划	1 次
	其他策略输出	1. 节点性推广策略方案	
微信互动内容	节日互动、无人机拍摄、H5、视频剪辑	根据项目需要可增加视频剪辑项目，增加曝光度；无人机拍摄、小视频、定制插件，如投票、助力等摇一摇	2 个
微信内容运营	发布微信稿件	每周根据项目特性、时下热点做创意性、定制化稿件，每周不少于 1 篇原创，具体以实际沟通为准。	2 篇套图
微信内容运营	单图	每周根据项目特性、时下热点做创意性、定制化稿件	8 篇单图
微信内容运营	网络软文	每周根据项目特性、时下热点做创意性、定制化稿件	2 篇软文
微信内容运营	单图	每月根据节点做创意性、定制化稿件	2 篇单图

注：具体要求以招标方实际委托内容为准。

附件二：人员名单

人员名单

职位	工作责任	负责人员
例：撰文指导	例：负责此项目的文字创意与文案表现	

附件三：报价表

报价表

致榕发（连江）置业有限公司：

我公司自愿参加贵司榕发栖湖郡项目广告策划执行公司报价，按照贵司要求，报价如下：

1、 价格表（以下价格均为含税价）：

项目	报价（单位：元）	报价人

附加：

1. 以上报价包含操作本项目而发生的差旅费、办公费、人员工资、一切税费等所有相关费用；
2. 需附人员名单及营业执照。

公司盖章：

日 期：

